



## **بزرگترین کنفرانس ملی مدیریت جامع کسب و کار**

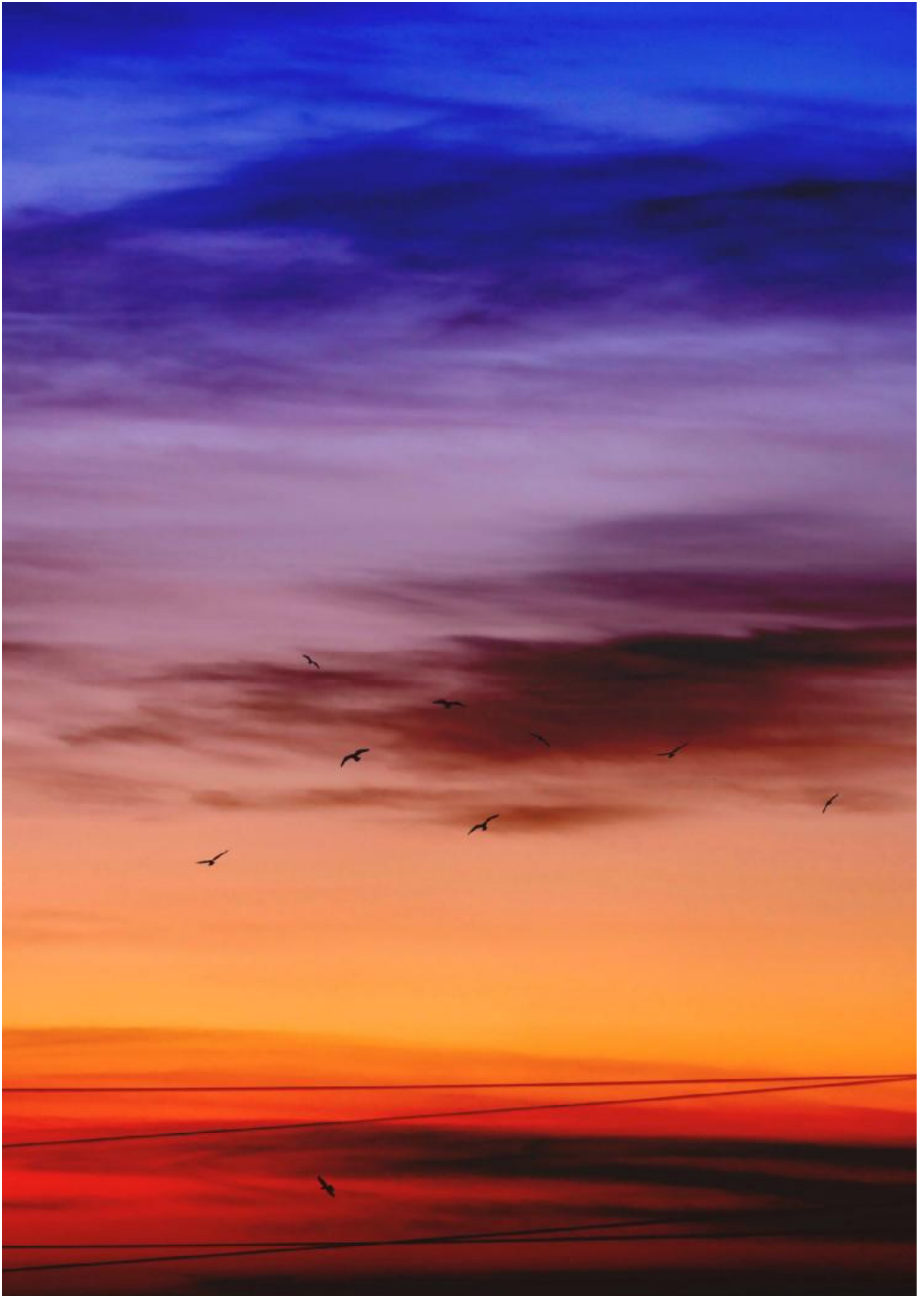
با رویکرد آخرین تکنیک های بازاریابی و فروش، تبلیغات و برندینگ

۱۶۰۰ نفره - مرکز همایش های برج میلاد - ۲۶ شهریور ۱۳۹۴

**The Largest National Conference On Business Management**

Adopting the latest Technical approach of Marketing And Branding

Held at the Business land Mark Of Iran, Milad Tower Conference Centre, Tehran - Iran



خدای خوب را شاکر هستیم که امسال هم میزبان شما علاقمندان به حوزه های کسب و کار، بازاریابی و فروش، تبلیغات و برندینگ هستیم. باز هم شاخص ترین مرکز همایش های کشور محل میزبانی ما از شما می باشد. مرکز همایش های ۱۶۰۰ نفره برج میلاد تهران. در این کنفرانس قصد داریم تا آخرین تکنیک های مرتبط با مدیریت جامع کسب و کار با رویکرد نوین ترین ابزارهای بازاریابی و فروش، تبلیغات و برندینگ را از طریق بهترین سخنرانان ایران زمین و جدیدترین سبک های ارائه در اختیار شما عزیزان قرار دهیم. باشگاه مدیران موفق و پایگاه خدمات نوین مدیریتی ایران با همکاری سامانه ثبت نام آنلاین تیوال تمامی تلاش خود را در راستای ایجاد بهترین شرایط در زمان ثبت نام و اجرای بهترین کیفیت برگزاری در روز کنفرانس را انجام خواهد داد تا بار دیگر مهر تاییدی بر این فعالیت ملی از سمت شما بر آن زده شود.

## اساتید و سخنرانان اصلی بزرگترین کنفرانس ملی مدیریت جامع کسب و کار



### پروفسور مسعود حیدری

پدر علم اصول و فنون مذاکره کشور، دکترای توسعه اقتصادی از دانشگاه پتسبورگ، بیش از ۳۹ سال سابقه تدریس دانشگاهی، مدیر گروه تحقیق در اقتصاد بین المللی

### پروفسور عبدالحمید ابراهیمی

پدر علم بازاریابی کشور، دکتری مدیریت بازرگانی با (گرایش بازاریابی بین المللی) دانشگاه دهلی، مؤلف بیش از ۲۰ کتاب در حوزه بازاریابی

### دکتر محمدرضا نظری

دکترای تخصصی مدیریت استراتژیک از انگلستان، دبیر علمی کنفرانس های ملی بازاریابی و فروشی، استند برگزارنده کنفرانس های ملی بازاریابی و فروش از نگاه مخاطبین

### دکتر محمود محمدیان

دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، مؤلف و محقق در زمینه بازاریابی و تبلیغات

### علی پاکزادیان مقدم

کارشناس ارشد بازاریابی، مدرس دوره های تخصصی برندینگ مشاور و محقق کسب و کارهای لوکس، مدرس دانشگاه

### دکتر یحیی علوی

دکترای تخصصی بازاریابی، مدیر فروش اسبق منطقه ای یاهو، عضو هیئت علمی باشگاه مدیران موفق، مدرس و مشاور بازاریابی و برندینگ

### مهندس ایمان پاکزادیان مقدم

کارشناس ارشد فن آوری اطلاعات، دانش آموخته مدیریت کسب و کار، مشاور و مدرس بحث های استراتژیک بازاریابی و فروش، مدرس دوره های مذاکره

## کارافرینان سخنران در بزرگترین کنفرانس ملی مدیریت جامع کسب و کار

### مهندس بهروز فروتن

بنیانگذار برند بهروز

### مهندس امیر حسن فرزانه

خالق برند آکسوزن

### مهندس مهدی صفایی

خالق برند کانسپت

### مهندس محمد عمرآبادی

متخصص در بازاریابی و فروش

## مخاطبین کنفرانس

مدیران عامل و اجرایی سازمان های دولتی و خصوصی  
مدیران ارشد سازمانها و موسسات  
مدیران بازاریابی و فروش، تبلیغات و برندینگ  
متخصصین و فعالین حوزه های کسب و کار  
کارشناسان واحدهای روابط عمومی و بازاریابی  
مدیران برندهای لوکس  
تمامی علاقمندان به حوزه های بازاریابی و فروش

## سخنرانان مدعو در بزرگترین کنفرانس ملی مدیریت جامع کسب و کار

### مهندس امیر حسین جعفری

کارشناس ارشد برنامه ریزی تورسیم، مدرس دانشگاه کار آفرین برتر صنعت گردشگری، مشاور و محقق برنامه های بازاریابی سازمان های خدماتی

### مهندس غزال تیک روش

کارشناس ارشد فن آوری اطلاعات، مدرس و مشاور استراتژی، مشاور برنامه ریزی کسب و کار های نو پا

### مهندس اشکان انصاری

کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی تغییر و تحول سازمانی، مشاور و مدرس برنامه ریزی سازمان و عرضه یابی برنامه های بازاریابی و فروش

## سرفصل های کنفرانس

ناگفته های پدر علم اصول و فنون مذاکره  
سخنرانی افتخاری پدر علم بازاریابی کشور پروفسور عبدالحمید ابراهیمی  
توسعه مهارت های فردی و نقش آن در برنامه های بازاریابی و فروش از زبان دکتر نظری  
چرایی و چگونگی تبلیغات موثر از زبان دکتر محمدیان  
مهندسی فروش به سبک دکتر علوی  
بازاریابی و فروش احساسی به سبک مهندس ایمان پاکزادیان مقدم  
بازاریابی سازمان های رفاهی از زبان مهندس جعفری  
بازرسی برند به سبک علی پاکزادیان مقدم  
نویایی و پویایی در استراتژی آنها به سبک مهندس تیک روش  
تغییر و تحول را از چابک سازی فروش از زبان مهندس انصاری



پدر علم اصول و فنون مذاکره کشور لقبی است که این بزرگ مرد مذاکره ایران زمین بر دوش خود می کشد. مردی مهربان، استادی با سواد و متخصص، وی تحصیلکرده برتر تجارت و حقوق بین الملل می باشد. برخوردش با دانشجویان و علاقمندان حوزه مذاکره به سبک خاصی است، گشاده رویی و ترویج علم مذاکره برایش یک اتفاق مهم است. ایشان بیشترین قراردادهای تجاری این کشور را به عنوان مذاکره کننده اصلی عهده دار بوده است. وی در کنفرانس های ملی بازاریابی، فروش و مذاکره همواره با حضورش رکن اصلی و حیاتی این برنامه ها را ایفا کرده است. و در این کنفرانس در صدد آن هستیم تا با تجلیلی شایسته و اجرای مراسم رونمایی از تمبر ایشان وظیفه شاگردی خود را ایفا کرده باشیم.



به شایستگی این استاد برجسته بازاریابی کشور را یکی از پدران علم بازاریابی کشور عزیزمان ایران می نامند، ایشان هم نسل دکتر احمد روستا و دکتر داور ونوس می باشند. تالیف های بی شمار وی در حوزه علوم مختلف بازاریابی و فروش، بومی سازی دانش و مهارت های بازاریابی، اعتقاد به علم و عمل بصورت موازی از ویژگی های بارز این استاد ارزشمند می باشد. در بیست و سوم مردادماه نمود و سه حضور وی به عنوان سخنران استقبال عمومی جالب و باورنکردنی را رقم زد و در این کنفرانس قصد داریم تا در راستای پاسداشت مقام این استاد ارزنده ضمن بهره مندی از سخنرانی افتخاری ایشان مراسم تجلیل و تقدیر از وی را انجام دهیم.



قدرتمندی در ارائه مطالب، ایجاد جذابیت های چندانگانه برای مخاطب و نحوه بیان ایشان از ویژگی های بارز دکتر محمدرضا نظری می باشد. این استاد ارزنده دارای تجارب گران بها در زمینه های مختلف علوم مدیریتی می باشند و سخنرانی های بین المللی و ملی ایشان الگوی بسیاری از متخصصین این حوزه می باشد. وی دارای تحصیلات عالی در حوزه مدیریت استراتژیک از کشور انگلستان می باشد و مشاور بسیاری از برندهای مطرح اقتصادی و سازمان های خدماتی کشور هستند، استاد محمدرضا نظری به عنوان سخنران برگزیده از نگاه مردم در کنفرانس های ملی بازاریابی و فروش انتخاب شده اند. ایشان در این کنفرانس به عنوان دبیر علمی نیز منصوب گردیده اند.

## دکتر یحیی علوی



دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی، تجربه ارزنده دکتر علوی در پاهو همواره مخاطبین را با مقالات و سخنرانی های کاملا متفاوت و به روز رو به رو کرده است. قدرت تحلیل و برنامه ریزی ایشان در زمینه بازاریابی و برندینگ باعث آن شده است تا علاقمندان با شنیدن نام ایشان شیفته از حضور در کنفرانس های ملی بازاریابی باشند، یحیی علوی سبک خاص خودش را دارد و البته ویژگی بارز عدم تکرارپذیری در سخنرانی هایش می باشد.

## دکتر محمود محمدیان



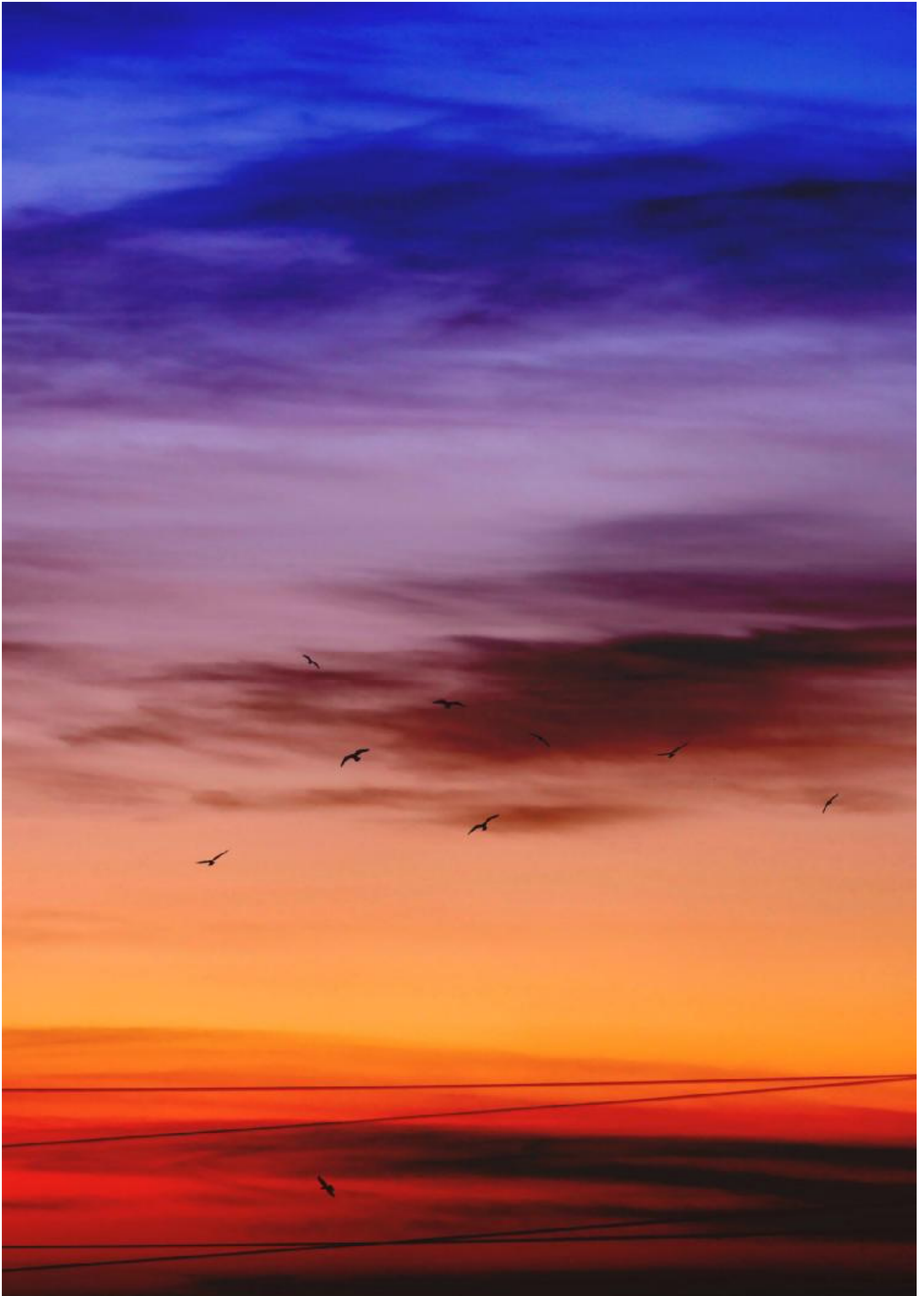
دکترای تخصصی مدیریت بازاریابی، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، ایشان از اساتید به نام و خوش نام حوزه های علوم مدیریت بازاریابی و تبلیغات کشور می باشند. جدید بودن مطالب آموزشی، کیفیت بالای محتوای مطالب ارائه شده و درخواست علاقمندان بازهم باعث این شد تا حضور استاد محمدیان در این کنفرانس نیز وزنه مثبت و سنگینی برای ما باشد. چالش های پیش روی صنعت بازاریابی و تبلیغات کشور به درستی در مباحث این استاد مطرح می شوند و البته ارائه راهکارهای کاربردی و منطقی مطابق با بازار ایران نیز همواره برای مخاطبین جذاب بوده است.

## علی پاکزادیان مقدم



مدرس و مشاور در حوزه بازاریابی و برندینگ لوکس است، او به این جمله اعتقاد دارد که بازاریابی علم معاشرت با مردم است، همیشه و همه جا از استادش دکتر احمد روستا به نیکی یاد می کند، برای رسیدن به قله های علم مدیریت هر روز پیش از پیش تلاش می کند. هم اکنون به عنوان مشاور در سازمان ها مشغول به فعالیت است.







باشگاه مدیران موفق و پایگاه خدمات نوین مدیریتی ایران